

Місія і Стратегія

Освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА»

«Слова не мають сенсу, якщо гра не справжня»

(«Малий бізнес: від ілюзій до успіху», Майкл Гербер)

ЩО МИ РОБИМО?

- Ми є освітнім інноваційним хабом, де кожен і кожна можуть знайти все необхідне та реалізувати свою ідею (якщо вона актуальна та потребує вирішення й/або реалізації). У цьому напрямку виступаємо фасилітаторами розбудови інноваційного потенціалу не тільки нашої команди, але і інших команд також.
- Працюємо за концепцією імпакт-підприємництва, яке надає трансформаційне навчання для дітей (4–10 років), підлітків (10–20 років) і дорослих, підтримує різні категорії населення. Таким чином, ми поєднуємо освіту, громадянське суспільство й бізнес, і тут є таким собі center of excellence для подібних закладів не тільки в Україні, але і за кордоном.
- Робимо внесок у подолання кризи людського капіталу в Україні.
- Наші освітні програми для вчителів і науково-педагогічних працівників і працівниць повністю відповідають державним вимогам; години сертифікатах зараховуються як офіційний обсяг підвищення кваліфікації, але при цьому ми не обмежені бюрократичними й застарілими стандартами та пропагуємо індивідуальний підхід, гнучкі графік і систему лояльності, справді корисні знання, уміння й навички, які є актуальними й можуть бути застосовані тут і зараз.

Підсумовуючи, команда «Я І МОЯ ШКОЛА» забезпечує комплексний індивідуалізований професійний розвиток педагогів /-нь, оснащує батьків, дітей і молодь навичками XXI століття, робить клієнтів щасливішими, успішнішими у власній справі, здоровішими фізично та психологічно.

ДЛЯ КОГО?

Ми запрошуємо до Центру учительство і адміністрацію, шкільних психологів, представників /-ць адміністрації ОТГ загалом і закладів освіти всіх рівнів і форм (ЗЗСО, ЗПВО, ПТУ, ЗВО, приватні й державні), батьківство й осіб, які його замінюють, дітей 4–10 років, підлітків (10–20 років), а також — донорські організації та благодійні фонди, освітніх експертів /-ок і громадські організації, бізнес у сфері освіти. Також ми маємо опції, доступні всім незалежно від професії та виду діяльності (мовна онлайн-школа, де Ви зможете вивчити англійську, німецьку, польську та іспанську, онлайн буккросинг тощо).

У рідному місті – Харкові – створюємо родинний ком'юніті центр, де додаткову освіту і «другий шанс» можуть отримати всі охочі, зокрема люди з інвалідністю, ветерани, студентство, жінки з дітьми тощо.

ЧОМУ?

На наше глибоке переконання, єднання громадського сектору, влади та бізнесу в освітній сфері є надважливим, адже громадські організації здатні надавати експертні знання і соціальні послуги, допомагати в адаптації освітніх систем до нових викликів; місцева влада може регулювати та визначати стандарти; бізнес може сприяти фінансуванню та актуальному розвитку освітніх програм, брати активну участь у модернізації професійної підготовки та навчання, надаючи робочі місця для молоді, сприяючи здобуттю нею реального практичного досвіду та визначаючи ключові навички, потрібні українському ринку праці на сьогодні.

Як стала організація, яка може витримати й подолати виклики в кризових умовах (пандемія COVID-19, повномасштабне вторгнення РФ в Україну, післявоєнна відбудова), зокрема в прифронтовому

місті, ми, маючи відповідні ресурси та підтримку, масштабуємо свою діяльність від регіонального (лише Харкова) до національного рівня, щоб:

- 1) підвищувати кваліфікацію всіх залучених в освітній процес (адміністрації закладів освіти, педагогів /-нь, а також шкільних психологів /-нь), використовуючи актуальні та максимально різні формати офлайн-та-онлайн-навчання (вебінари, майстеркласи, конференції, стажування тощо);
- 2) втілювати освітні та просвітницькі заходи для дорослих, дітей і підлітків, продовжуючи піклуватися про їхнє здоров'я і емоційний інтелект;
- 3) підтримувати освітній процес у прифронтових регіонах і деокупованих громадах України, у тому числі завдяки нашому безпечному простору-укриттю в Харкові, де відбуваються офлайн-події;
- 4) презентувати саме український освітній досвід у різних регіонах України та за кордоном, обмінюватися ним із колегами/-жанками.

Усе вищезгадане ґрунтується на педагогіці партнерства, тобто партнерськими взаєминами між учнівством, школою та батьками й особами, які їх замінюють, на якісно новому рівні, що є одним із ключових компонентів концепції Нової української школи. Наразі в Україні все ще немає жодного приватного закладу, який надавав би такі послуги комплексно, сучасно, офлайн і онлайн. Ми досі перші та єдині, але переконані в активізації цієї галузі найближчим часом.

ЯК?

Наш освітній центр пропонує понад 150 освітніх програм і 12 напрямів навчання з м'яких навичок, здоров'я, ІТ-грамотності, підприємництва (у тому числі й для адміністрації освітніх закладів), психології, мов, профілактики професійного вигорання, довкілля, мистецтва, підвищення кваліфікації за предметами (онлайн і офлайн), зокрема виїзний корпоративний.

Серед форматів навчання – повноцінні та мінікурси, комплексні тренувальні програми, майстеркласи, public talks, вебінари, конференції, індивідуальні консультації, стажування в компаніях, екскурсії, клуби тощо. Усі вони є суперактуальними, можливими до застосування «просто зараз» і мотивують до наступних яскравих досвідів.

Широкий вибір освітніх і просвітницьких опцій та індивідуальний підхід допомагають дорослим і дітям не тільки розвиватися професійно, просувати свою кар'єру, але й гармонізувати власне життя, покращити фізичне та психічне здоров'я.

Наш освітній центр наразі співпрацює із потужною й численною викладацькою та тренерською спільнотою (понад 150 спеціалістів і спеціалісток), із широким колом партнерських й експертних організацій з усієї країни та закордону. Форма не менш важлива за зміст, тому в нас завжди світло, тепло, затишно, є смачні кава, чай і корисні перекуси. Ми турбуємось про кожного і кожна.

Наша основна стратегія формується з таких блоків (за книгою «Малий бізнес: від ілюзій до успіху» Майкла Гербера):

- першочергова задача
- стратегічна мета
- організаційна стратегія, зокрема в екстремальних умовах
- стратегія менеджменту
- стратегія людських ресурсів
- маркетингова стратегія
- системна стратегія

ЧОГО МИ НЕ РОБИМО?

- Ми не обслуговуємо російською мовою як онлайн, так і офлайн; у нас немає жодної освітньої опції цією мовою.

-

У ЩО МИ ВІРИМО?

- У те, що, сприяючи зростанню освітництва, батьківства, дітей і молоді, ми допомагаємо кожному й кожній стати цілісними, здоровими й успішними особистостями. Ми допомагаємо

розвинути у собі такі критично важливі зараз якості як підприємливість, гнучкість, допитливість, креативне та критичне мислення, любов до експериментування й навчання впродовж життя, повагу до Іншого, здатність співпрацювати і співпереживати.

- У силу спільноти, яка зустрічається, щоби разом не тільки навчатися, але й відпочивати, ділитися радісним і сумним, підтримувати одне одного як у мирні часи, так і в кризових умовах. Відстань і час тут не мають значення.
- У педагогіку партнерства, або якісну співпрацю між дітьми, школою, дорослими та бізнесом. Насправді, ми піклуємося про функціонування цього чотирикутника щодня. Професійний, щасливий, упевнений у собі педагог завжди зможе створити освітнє середовище, у якому процвітатиме кожна дитина, і від якого він відчуватиме моральне та матеріальне задоволення, а діти покращуватимуть їхні знання, уміння, навички й дисципліну.
- В Україну, культури свободи і відповідальності, а також у те, що якісна робота має бути гідно оцінена фінансово. Більше можна дізнатись у документі «Культура або Конституція «Я І МОЯ ШКОЛА»».

КУДИ МИ ПРЯМУЄМО?

Шляхом покращення якості викладання, розвитку підприємництва серед вчительства та батьківства, реалізацію кар'єрних й особистісних цілей сучасних дітей і молоді, їхнє становлення як повноцінних учасників /-ць ринку праці і суспільства ми хочемо зробити свій внесок у економічний і культурний розвиток як прифронтового й повоєнного Харкова та Харківського регіону зокрема, так і України загалом. Мріємо побудувати державу, у якій освіта і освіченість у найширшому сенсі цих слів допомагають створювати істотні результати - стати тими, ким ми є насправді.