



**Я і МОЯ
ШКОЛА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова правління
Громадської організації
«Я І МОЯ ШКОЛА»

І. І. Мінковська

12. 10. 2024 р.

**ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ
«SOFT SKILLS І ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ТВОЇ СУПЕРСИЛИ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО ЖИТТЯ»**

Найменування освітньої опції: «Soft skills і підприємництво: твої суперсили для реального життя».

Напрямок: формування інформаційно-комунікаційної компетентності; формування мовно-літературної, технологічної та математичної компетентностей, підприємливості і фінансової грамотності; підприємницьке мислення та ініціативність; основи фінансової грамотності та управління ресурсами; основи створення капіталу й управління ним; використання цифрових інструментів (графічних і текстових) для ефективного просування власного бізнесу; розвиток навичок самоменеджменту, командної роботи та лідерських якостей; інструменти самоаналізу і формування критеріїв успіху; використання соціальних мереж для розвитку бренду та залучення клієнтів /-ок; інтеграція інновацій і трендів у власні бізнес-рішення; навчання впродовж життя.

Мета: ознайомитися з основами підприємництва і фінансової грамотності; навчитися розуміти та оперувати економічними поняттями (гроші, ресурси, підприємництво); розвивати навички самоменеджменту, планування, управління ресурсами та постановки цілей за принципами SMART; сформувати розуміння важливості відповідального ухвалення рішень у власній і груповій діяльності; навчитися генерувати, презентувати та реалізовувати ініціативи в проєктній діяльності, використовувати математичні методи для розв'язання реальних проблем; створювати цінності (матеріальні, суспільні, культурні) через підприємливість; усвідомити роль зусиль, науки й техніки в досягненні добробуту та фінансового успіху; розвивати підприємницькі компетентності, зокрема за допомогою маркетингових досліджень, аналізу потреб споживачів /-ок, управління фінансами та ресурсами; сформувати вміння розумно витрачати, інвестувати та зберігати гроші; вивчати можливості використання інтернет-технологій для просування особистого бренду та підприємницької діяльності; сприяти розвитку критичного мислення, ініціативності, лідерства, командної роботи та здатності до самоаналізу; сформувати навички створення та презентації медіатекстів і цифрових продуктів для популяризації проєктів; виховувати відповідальність за результати власної діяльності та групових проєктів, толерантність у взаємодії з іншими, позитивне ставлення до конструктивних ідей і відкритість до інновацій; заохочувати прагнення до високих стандартів діяльності, усвідомлення впливу помилок на особистісний розвиток і вдосконалення, зваженого підходу до формування цифрової репутації; сформувати компетентності, що сприяють особистісному зростанню, успішній кар'єрі, адаптації на ринку праці, підвищенню цифрової грамотності та підприємливості як основ життєвого успіху.

Суб'єкт підвищення кваліфікації: громадська організація «Я І МОЯ ШКОЛА».

Розробник і розробниці програми:

Артем Захаров — підприємець із 20-річним стажем, сертифікований тренер фінансової гри-симулятора «Життєвий капітал», амбасадор фінансової грамотності від Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, тренер Клубів фінансової грамотності в Україні, ексдиректор ТОВ «УКРМЕТВТОРПЛАСТ». Працює вчителем фінансової грамотності в 9–11 класах Щасливського ліцею (Пристолична сільська рада Бориспільського району Київської області).



Оксана Душенюк — відповідальна за бухгалтерський і податковий облік, фінансове планування й контроль фінансових операцій, внутрішній і зовнішній аудит, розрахунок заробітної плати в ГО «Я І МОЯ ШКОЛА» й освітньому центрі для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА». Керівниця аутсорсингового підприємства з надання ФО-П і юридичним особам бухгалтерських послуг, засновниця й очільниця бізнесу із виробництва сухих сніданків швидкого приготування «FOOD DIET ХАРКІВ».



Ірина Лянна — тренерка та експертка у сфері стратегічних і кризових комунікацій, зокрема й у політичному піарі, із понад 20-річним досвідом роботи, експертка проєкту «UNHCR Ukraine — Агентство ООН у справах біженців в Україні», комунікаційниця в ГО «Ліга сильних».

Цільова аудиторія: учні /-иці старших класів, які цікавляться підприємництвом, фінансовою грамотністю; студенти /-ки молодших курсів коледжів або університетів економічних, управлінських, соціальних, дизайнерських, комунікаційних, технічних і мистецьких спеціальностей, які прагнуть набути практичних навичок з основ підприємництва, управління фінансами та створення проєктів; молодь 16–22 років, яка прагне зрозуміти основи фінансової грамотності, набути навичок управління ресурсами, самоменеджменту, планування та підприємливості; підлітки, які хочуть навчитися генерувати бізнес-ідеї, презентувати проєкти, будувати особистий бренд у цифрових платформах, засвоїти основи маркетингу та управління бюджетом; всі охочі, хто цікавиться майбутньою кар'єрою у сферах бізнесу, менеджменту, креативних індустрій (кіно, графічний дизайн, програмування та розроблення ігор, 3D-моделювання й анімація) і бажає здобути знання та вміння, необхідні для успішної реалізації своїх професійних ідей, прагне розвивати soft skills, фінансову грамотність, критичне мислення та зрозуміти принципи ефективного використання ресурсів для успішної самореалізації у житті та кар'єрі.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 88 годин (або 2,9 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.



Строки і графік виконання програми: 2 дні зустрічей тривалістю 2 години в офлайн-форматі впродовж 22 тижнів (5 місяців), які передбачають теоретичні заняття, практичні сесії із закріпленням пройденого матеріалу та самостійну роботу під супроводом тренера й тренерок (розробника й розробниць програми).

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Мироносицька, 79.

Зміст

Освітня програма охоплює 3 модулі (22 тижні навчання) і спрямована на всебічну підготовку учасників /-ць до роботи в реальних умовах і сприянню їхній професійній і особистісній самореалізації.

У першому модулі «Основи підприємництва і фінансової грамотності» учасники /-ці дізнаються, що таке підприємництво, гроші та ресурси, проведуть самоаналіз ресурсів, опанують поняття грошей як інструмента, створять власну «Формулу Успіху», сформулюють фінансові цілі за методологією SMART, вивчать основи аналізу та самооцінювання успіху в бізнесі, зосередяться на використанні часу, досвіду, здоров'я та капіталу як ключових ресурсів для досягнення цілей. У кінці цього модулю учасники /-ці презентують свої бізнес-плани. **Загальна кількість годин за модулем — 36.**

У другому модулі «Основи ведення підприємницької діяльності (ФО-П)» учасники /-ці ознайомляться з реєстрацією ФО-П, вибором КВЕДів і групами єдиного податку, вивчать форми оподаткування, правил обліку доходів і заповнення звітності для платників єдиного податку й загальної системи. Учасники /-ці також здійснять загальний огляд страхування, використання РРО, електронного документообігу та інструментів перевірки контрагентів і дізнаються про практичне застосування форм обліку та як аналізувати помилки у звітності. **Загальна кількість годин за модулем — 32.**

Третій модуль «Цифровий бренд і маркетинг у соціальних мережах» допоможе учасникам /-цям ознайомитися з основами формування бренду та розробленням стратегії його розвитку, досягнути принципи оформлення своїх профілів, створення текстів для соціальних мереж і залучення аудиторії. Учасники /-ці навчатимуться створювати контент-план, працювати зі сторіз і відеоконтентом, оцінювати ефективність створеного бренду та презентувати свої результати (створений контент). **Загальна кількість годин за модулем — 20.**

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться.

Загальні компетентності:

- уміння взаємодіяти з іншими, ураховувати різні думки, толерантно ставитися до ідей інших;
- здатність використовувати цифрові інструменти для створення інформаційних продуктів, просування проєктів у соціальних мережах, захисту фінансової та персональної інформації;
- здатність аналізувати ситуації, формулювати висновки, оцінювати власні дії та результати роботи;
- уміння ставити цілі, планувати свій час і ресурси, аналізувати пріоритети та їхню відповідність реальним витратам часу;
- здатність генерувати нові ідеї, оцінювати їхню реалізацію, використовувати інновації для вирішення проблем і завдань;
- формування зваженого підходу до власної діяльності, повага до приватної інформації інших;
- раціональне управління особистими фінансами, розуміння законних джерел доходів;
- прагнення до створення цінностей (матеріальних, суспільних, культурних) для громади, усвідомлення важливості сталого використання ресурсів;
- розвинені навички усного та письмового спілкування, які дозволяють ефективно передавати інформацію;
- здатність самостійно планувати свою роботу, шукати нові знання та вдосконалювати навички.



Фахові компетентності:

- здатність оперувати основними економічними поняттями (гроші, зайнятість, підприємництво); визначати ресурси, необхідні для бізнесу;
- розуміння основ маркетингу, проведення досліджень потреб споживачів /-ок, аналіз конкурентів, створення стратегії просування продукту та/або послуги;
- постановка фінансових цілей, створення бюджету, облік доходів і витрат, інвестування і формування резервів;
- раціональне використання часу, капіталу, досвіду, здоров'я та інших ресурсів для досягнення визначених цілей;
- розроблення бізнес-ідеї, її планування, реалізація та презентація кінцевого результату;
- створення стратегії розвитку бренду, оформлення сторінок у соціальних мережах, підготовка текстового та візуального контенту;
- розуміння важливості збереження та примноження капіталу, роль страхування у фінансовому захисті;
- здатність впроваджувати нові ідеї у бізнес, використовувати сучасні технології для покращення ефективності проєктів;
- оцінювання ефективності власних і групових рішень, самооцінювання прогресу та внесення в заплановане корективів;
- виявлення ініціативи, здатність до організації командної роботи, відповідальність за результат спільної діяльності.

Очікувані результати навчання.

Опановані основи підприємництва, фінансової грамотності та ролі ресурсів у досягненні успіху, навички створення бізнес-ідеї, постановки цілей за методологією SMART і їхньої реалізації, інструменти управління фінансами (укладання бюджету, формування резервів, аналіз доходів і витрат), цифрові інструменти для просування особистого бренду та проєктів у соціальних мережах, методи проведення маркетингових досліджень для визначення потреб споживачів /-ок та оцінювання конкурентного середовища. **Засвоєні** поняття про види капіталів (фінансовий, соціальний, людський) та способи їхнього ефективного використання, ролі людини у заробітку грошей, принципи розумного витрачання коштів і фінансової стійкості, важливість інновацій і сталого використання ресурсів у підприємницькій діяльності, методи роботи з клієнтами /-ками та підготовка ефективного контенту для комунікації. **Поглиблені** розуміння значення часу як ресурсу та його взаємозв'язку з продуктивністю, навички самоменеджменту, самооцінювання та рефлексії власного прогресу, знання про способи формування особистого бренду через тексти, візуальний контент і сторителінг, аналітичні здібності для оцінювання успіху проєктів визначення критеріїв ефективності, уміння генерувати нові ідеї, оцінювати їхню реалістичність і планувати впровадження. **Розвинені** лідерські якості, ініціативність і відповідальність за групову роботу та особисті результати, креативне мислення для створення бізнес-ідей, концептів і візуальних матеріалів, емоційний інтелект у командній роботі, толерантність і відкритість до інновацій, комунікативні навички, зокрема для презентації ідей, бізнес-планів і створення інформаційних продуктів, здатність використовувати сучасні цифрові інструменти для вирішення фінансових, організаційних і маркетингових завдань.

Мінімальна кількість осіб у групі: 15 осіб.

Максимальна кількість осіб у групі: 30 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстеркласи, виїзди з програмою до освітнього закладу.



**Я і МОЯ
ШКОЛА**

Документ, що видається за результатами проходження програми: персональний сертифікат в електронному та/або паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами Голови правління ГО «Я І МОЯ ШКОЛА» І. Міньковської та розробником і розробницями програми А. Захаровим, О. Душенком та І. Лянної). Сертифікат також публікується впродовж 10 днів із дня завершення навчання в онлайн-реєстрі офіційного вебсайту освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА» із метою перевірки будь-коли його актуальності та достовірності.

Вартість: безоплатно.

Записатися на курс: <https://forms.gle/gfvJTU6eqfa4UaMd8> .