



Я і МОЯ
ШКОЛА



ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова правління
Громадської організації
«Я і МОЯ ШКОЛА»
І. І. Мінковська
11. 10. 2024 р.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ «PIXEL PERFECT: ПОЧАТОК ТВОГО ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ШЛЯХУ»

Найменування освітньої опції: «Pixel Perfect: початок твого дизайнерського шляху».

Напрямок: формування інформаційно-комунікаційної компетентності; формування технологічної та мистецької компетентностей; основи графічної грамотності та дизайн-проектування; художнє конструювання та композиція в дизайні; основи колористики та використання кольору в дизайні; інтеграція мистецтва та новітніх технологій у дизайн; техніки та матеріали в дизайні; розроблення власних проєктів, дизайнів і стилізацій; цифрові інструменти та технології в дизайні; тренди в дизайні та інноваційні рішення; навчання впродовж життя.

Мета: ознайомитися з основними принципами графічного дизайну та кольорознавства; дізнатися про базові техніки композиції, принципи роботи зі шрифтами та їхній вплив на дизайн; вивчити основи роботи у векторній програмі «Figma» та її інструменти для створення графічних об'єктів; навчитися розробляти логотипи, фірмові знаки та ділову документацію; освоїти створення сувенірної продукції та оформлення брендбуків; розвивати навички формування портфоліо та презентації власних дизайнерських рішень; дослідити основи стилізації та створення візуальних концептів для різних продуктів і проєктів; навчитися працювати з кольоровими схемами, вибором шрифтів та елементів дизайну для ефективного візуального спілкування, а також презентувати свої дизайнерські ідеї в професійному середовищі; сформувати базові навички роботи з графічними і вербальними описами проєктів.

Суб'єкт підвищення кваліфікації: громадська організація «Я і МОЯ ШКОЛА».

Розробниця програми:



Ірина Петрушко — викладачка образотворчого мистецтва та графічного дизайну, ілюстраторка, розробниця пакування драже для американської кінокомпанії «Paramount Pictures».

Цільова аудиторія: студенти /-ки молодших курсів дизайнерських, художніх або комунікаційних спеціальностей, які прагнуть набути базових практичних навичок графічного дизайну та роботи із векторними програмами, зокрема із «Figma»; старшокласники /-ці, які планують вступити до університетів на спеціальності, пов'язані з дизайном, рекламою, медіа або комунікаціями; молодь 16-22 років, яка має інтерес до графічного та візуального дизайну, хоче освоїти основи кольорознавства, композиції та стилізації, а також навчитися створювати дизайн для



реальних проєктів; усіх охочі, хто прагне розвивати креативне мислення, уміння створювати графічні концепти, працювати зі шрифтами та кольоровими схемами, а також поєднувати художні техніки і сучасні технології для створення власних дизайнерських проєктів.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 88 годин (або 2,9 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.

Строки і графік виконання програми: 2 дні зустрічей тривалістю 2 години в офлайн-форматі впродовж 22 тижнів (5 місяців), які передбачають теоретичні заняття, практичні сесії із закріпленням пройденого матеріалу та самостійну роботу під супроводом тренерки (розробниці програми).

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Мироносицька, 79.

Зміст

Освітня програма охоплює 5 модулів (22 тижні навчання) і спрямована на ознайомлення учасників /-ць з основами графічного дизайну, кольорознавства, роботи у векторних програмах і створення професійних дизайнерських проєктів (логотипів, брендбука та сувенірної продукції). Вона допоможе учасникам /-цям розвивати вміння створювати професійне портфоліо для подальшої кар'єри у сфері графічного дизайну.

У першому модулі «Основи графічного дизайну та кольорознавства» учасники /-ці ознайомляться з основними принципами графічного дизайну, композиції та кольорознавства. Вони вивчать основи кольорів, їхній вплив на сприйняття дизайну та психологію кольору, опанують техніки побудови композиції та використання шрифтів, створюючи прості пробні проєкти та вивчаючи базові дизайнерські прийоми. Також учасники /-ці почнуть працювати з основами векторної графіки. **Загальна кількість годин за модулем — 8.**

У другому модулі «Векторна програма "Figma": інструменти та принципи роботи» учасники /-ці вивчать інтерфейс програми, основні інструменти для роботи із фігурами, шрифтами та кольорами, засвоюють створення векторних зображень, логотипів, іконок, а також техніки редагування й трансформації елементів, навчаться створювати ділову документацію та сувенірну продукцію. **Загальна кількість годин за модулем — 16.**

Третій модуль «Розроблення логотипу, фірмового знаку та брендбука» допоможе учасникам /-цям дізнатися про основи створення логотипів і фірмових знаків, навчитися працювати з різними стилями й техніками. Вони розроблять фірмові стилі, від логотипів до шрифтів і кольорових схем, а також ознайомляться з процесом створення брендбука, що охоплює всі елементи корпоративного стилю. **Загальна кількість годин за модулем — 20.**

У четвертому модулі «Оформлення сувенірної продукції та портфоліо» учасники /-ці вивчать, як розробляти дизайн сувенірної продукції (календарів, футболок, чашок та ін.), дізнаються, як ефективно оформлювати портфоліо для демонстрації своїх дизайнерських робіт. Особлива увага у цьому модулі буде приділена створенню настінного календаря на 2025 рік та інших проєктів для промоції та персонального бренду. **Загальна кількість годин за модулем — 20.**

П'ятий модуль «Фінальний штрих: розроблення та презентація дизайнерського проєкту» дозволить учасникам /-цям застосувати всі знання й навички для розроблення повноцінного дизайнерського продукту, який передбачатиме логотип, фірмовий знак, ділову документацію, сувенірну продукцію та брендбук. Учасники /-ці презентують свої проєкти, демонструючи створені дизайни та пояснюючи концепцію кожного елемента (передбачається формат портфоліо), та отримають зворотний зв'язок від одногрупників /-ць і тренерки. **Загальна кількість годин за модулем — 24.**



Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться.

Загальні компетентності:

- здатність ефективно взаємодіяти у цифровому середовищі, аналізувати та використовувати вербальні й невербальні засоби для передання дизайнерських ідей;
- уміння вести конструктивну комунікацію, аргументувати свої рішення та презентувати роботи з урахуванням соціально-культурного контексту та специфіки цільової аудиторії;
- використання етикету та стратегій взаємодії при спілкуванні з колегами /-жанками, клієнтами /-кам, цільовою аудиторією;
- освоєння новітніх технологій у сфері мистецтва та дизайну, зокрема векторних програм («Figma»), і їхнє ефективне застосування;
- безпечна поведінка у цифровому просторі та розуміння впливу цифрових технологій на мистецтво та комунікацію;
- розвиток здатності продукувати ідеї, знаходити нестандартні рішення для дизайнерських завдань з урахуванням різних стилів і напрямів дизайну;
- створення та адаптація дизайнерських рішень відповідно до вимог сучасного ринку;
- уміння розпізнавати емоційний стан співрозмовників /-ць і використовувати це для покращення взаємодії;
- використання комунікативних стратегій для вираження своїх ідей, переконань та емоцій через дизайн;
- здатність самостійно планувати свою роботу, шукати нові знання та вдосконалювати навички.

Фахові компетентності:

- знання базових основ графічної грамотності, принципів композиції, кольорознавства та типографії;
- застосування технік побудови композиції, використання кольору для створення емоційного та психологічного ефектів;
- опанування основ стандартизації графічних зображень і технік створення графічних проєктів на різних площинах проєкції;
- уміння працювати з інтерфейсом та інструментами «Figma», створювати векторні зображення, логотипи, іконки та сувенірну продукцію;
- використання інструментів для редагування, трансформації елементів і створення ділової документації;
- створення логотипів, фірмових знаків, кольорових схем, шрифтів, а також розроблення брендбуків, що відображають корпоративний стиль компанії;
- застосування принципів стилізації та художнього конструювання для розроблення дизайнерських об'єктів;
- уміння проєктувати сувенірну продукцію (календарі, футболки, чашки) із використанням знань про кольори, типографіку, композицію;
- створення ефективного портфоліо для демонстрації своїх робіт і досягнень у сфері графічного дизайну;
- розроблення дизайнерських виробів з урахуванням художніх технік, матеріалів, форматів і новітніх технологій у мистецтві;
- взаємодія між різними видами мистецтва та застосування цих знань у створенні комплексних дизайнерських проєктів.

Очікувані результати навчання.

Опановані основи графічного дизайну (базові принципи композиції, кольорознавства та типографії), що дозволяють створювати ефективні дизайнерські рішення, інтерфейс та інструменти роботи із векторною програмою «Figma» (створення векторних зображень, логотипів



та іконок), базові техніки побудови логотипів і фірмових знаків, а також принципи розроблення корпоративного стилю та брендбуків, розроблення дизайну сувенірної продукції та створення портфоліо, яке ефективно демонструє дизайнерські досягнення. **Засвоєні** знання кольорознавства та психології кольору, вплив кольорів на сприйняття дизайну й ефективність комунікації через дизайн, техніки створення ділової документації, сувенірної продукції з урахуванням різних стилів і тенденцій у дизайні, принципи стандартизації графічних зображень і проєктування на різних площинах проєкцій, що дозволяють розробляти високоякісні графічні матеріали, методи презентування дизайнерських проєктів, зокрема створення портфоліо, яке дієво передає концепцію кожного елемента та концепцію проєкту загалом. **Поглиблені** вміння аналізувати, застосовувати різні стилі та напрями в дизайні, адаптувати дизайнерські рішення відповідно до конкретних вимог проєкту та клієнта /-ки, навички художнього конструювання та створення дизайнерських виробів, що відповідають вимогам функціональності, естетики та сучасних технологій, розуміння комунікаційного процесу в дизайні від ідеї до реалізації, особливості цільової аудиторії та маркетингові стратегії, уміння працювати з новітніми технологіями в мистецтві та дизайні, створюючи інтерактивні дизайнерські проєкти.

Мінімальна кількість осіб у групі: 10 осіб.

Максимальна кількість осіб у групі: 20 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстеркласи, виїзди з програмою до освітнього закладу.

Документ, що видається за результатами проходження програми: персональний сертифікат в електронному та/або паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами Голови правління ГО «Я і МОЯ ШКОЛА» І. Міньковської та розробницею програми І. Петрушко). Сертифікат також публікується впродовж 10 днів із дня завершення навчання в онлайн-ресстрі офіційного вебсайту освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я і МОЯ ШКОЛА» із метою перевірки будь-коли його актуальності та достовірності.

Вартість: безоплатно.

Записатися на курс: <https://forms.gle/gfvJTU6eqfa4UaMd8>.