



**Я і МОЯ
ШКОЛА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова правління

Громадської організації

«Я і МОЯ ШКОЛА»

І. І. Мінковська

17. 11. 2025 р.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ «FIGMA START: ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН З УКРАЇНСЬКОЮ ІДЕНТИЧНІСТЮ»

Найменування освітньої опції: «Figma Start: графічний дизайн з українською ідентичністю».

Напрямок: формування мистецької, технологічної та інформаційно-комунікаційної компетентностей; розвиток візуального мислення та художньої творчості; інтеграція мистецтва, дизайну і цифрових технологій; опанування основ графічного дизайну, композиції, кольорознавства й типографіки; проєктування в цифровому середовищі; дослідження та переосмислення української культурної спадщини у сучасному дизайні; формування навичок роботи із візуальними кодами культури, автентичністю та стилізацією; розвиток креативності, критичного мислення і відповідального ставлення до авторського права; створення власних дизайнерських проєктів і презентація результатів; навчання впродовж життя.

Мета: розвинути візуальне мислення, креативність і базові навички графічного дизайну через поєднання сучасних цифрових інструментів і вивчення української культурної спадщини; сформувати розуміння мистецьких принципів, композиції, кольору й типографіки; навчити інтегрувати традиційні символи, орнаменти й регіональні мотиви у сучасний графічний стиль; показати, що національні візуальні коди можуть бути актуальними, стильними та конкурентними в сучасному дизайні; сприяти формуванню відповідального ставлення до культури, ідентичності та інтелектуальної власності.

Суб'єкт підвищення кваліфікації: громадська організація «Я і МОЯ ШКОЛА».



Розробниця програми:

Ірина Петрушко — викладачка образотворчого мистецтва та графічного дизайну, ілюстраторка, розробниця пакування драже для американської кінокомпанії Paramount Pictures, проєктна менеджерка благодійного фонду savED.

Цільова аудиторія: підлітки та молодь 15–22 років, які не мають попередньої художньої освіти (наявність такої є перевагою), цікавляться графічним дизайном, візуальною культурою та сучасним мистецтвом, прагнуть опанувати цифрові дизайнерські інструменти (зокрема Figma), хочуть розвивати креативне мислення, працювати з культурними символами та створювати власні дизайнерські проєкти.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 48 годин (або 1,6 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.



Строки і графік виконання програми: офлайн-заняття 1 раз на тиждень тривалістю 4 години впродовж 12-ти тижнів (3 місяці). Програма поєднує теоретичні заняття, практичну роботу, творчі вправи та самостійну роботу під супроводом тренерки (розробниці програми).

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Мироносицька, 79.

Зміст

Освітня програма складається з 4 тематичних модулів загальним обсягом 72 академічні години та охоплює повний цикл створення графічного дизайнерського продукту — від опанування базових принципів графічного дизайну, композиції, кольорознавства й типографіки до роботи з цифровими інструментами (зокрема Figma), творчого переосмислення елементів української культурної спадщини, фіналізації дизайнерських рішень і презентації результатів.

Модуль № 1. Основи графічного дизайну та цифрове середовище (Figma):

- поняття графічного дизайну, його роль у сучасному світі та культурному просторі;
- різниця між векторною та растровою графікою;
- мистецька грамотність: художній образ, форма, ритм, композиція, контраст, гармонія;
- види мистецтва, засоби виразності та взаємодія / синтез мистецтв;
- ознайомлення із цифровим середовищем Figma — навігація, інтерфейс, робочий простір;
- робота з простими геометричними фігурами та їх властивостями;
- створення складних форм на основі простих (об'єднання, витинання, маски);
- робота з кольором — палітри, заливки, обводки, градієнти, тіні, розмиття;
- безпечне та відповідальне використання цифрових інструментів;
- дотримання авторського права та етичних норм у роботі з цифровим контентом;
- розвиток умінь систематизувати інформацію та презентувати проміжні результати.

Загальна кількість годин за модулем № 1 — 10 годин.

Модуль № 2. Векторна графіка, композиція та типографіка:

- різниця між фреймом і групою, принципи організації робочого простору;
- робота із вектором і режимом редагування;
- інструмент «перо» для створення, редагування та замикання контурів;
- опорні точки, направляючі, сегменти та заливки;
- принципи композиції, рівноваги, статички й динаміки;
- візуальна ієрархія та подача інформації;
- типографіка — види шрифтів, їхнє поєднання, особливості роботи з кирилицею;
- створення плакатів і візуальних композицій;
- логічне обґрунтування дизайнерських і технологічних рішень;
- застосування цифрових інструментів для презентації індивідуальних і групових результатів.

Загальна кількість годин за модулем № 2 — 14 годин.

Модуль № 3. Українська культурна спадщина в сучасному графічному дизайні:

- візуальні коди української культури — орнаменти, символи, регіональні мотиви;
- народне й професійне мистецтво;
- автентичність, стилізація, етностиль, ідентичність;
- декоративно-ужиткове мистецтво та предметне середовище;
- взаємовплив мистецтва, дизайну й новітніх технологій;
- робота з референсами — аналіз, інтерпретація, уникнення прямого копіювання;



- принцип «кради як митець» — етичне натхнення і творче переосмислення;
- кольорознавство: від історичних уявлень до RGB і CMYK;
- робота із зображеннями — корекція, ЧБ, патерни, градієнтні накладання;
- створення дизайнерських листівок до Різдва та Великодня;
- критичне осмислення культурного контексту в дизайнерських рішеннях.

Загальна кількість годин за модулем № 3 — 14 годин.

Модуль № 4. Айдентика, логотип і портфоліо дизайнера:

- поняття логотипу, фірмового знаку, фірмового стилю та брендбука;
- аналіз референсів і формування концепції айдентики;
- створення ескізів і фіналізація логотипу;
- інтеграція графічних елементів у цілісний візуальний стиль;
- завершення роботи над листівками та логотипом;
- створення презентацій дизайнерських робіт;
- формування портфоліо та принципи його структурування;
- навички публічного представлення власних проєктів;
- аналіз зворотного зв'язку та рефлексія щодо власного професійного розвитку.

Загальна кількість годин за модулем № 4 — 10 годин.

Фінальна проєктна робота — самостійне або командне створення графічного дизайнерського проєкту в середовищі Figma (вітальні листівки до Різдва та Великодня, логотип), підготовка презентації, публічний захист результатів, рефлексія щодо застосованих дизайнерських і культурних рішень, аналіз труднощів і визначення шляхів подальшого розвитку власних мистецьких і цифрових компетентностей.

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться.

Загальні компетентності:

- здатність до критичного та системного мислення, аналізу візуальної, культурної і цифрової інформації, осмислення змісту й смислів у мистецьких і дизайнерських продуктах;
- здатність працювати індивідуально та в групі, презентувати власні ідеї, аргументувати дизайнерські рішення, надавати й сприймати конструктивний зворотний зв'язок;
- уміння використовувати цифрові технології для створення, пошуку, оброблення, структурування та презентації інформації, зокрема в процесі проєктно-творчої діяльності;
- дотримання етичних норм, принципів академічної доброчесності та авторського права під час роботи із візуальними матеріалами, цифровим контентом і референсами;
- розвиток креативності, самовираження та відповідального ставлення до культурної спадщини, усвідомлення ролі мистецтва, дизайну та технологій у формуванні ідентичності;
- готовність до навчання впродовж життя, відкритість до нових інструментів, підходів і професійних можливостей у сфері креативних індустрій.
- усвідомлення ролі сучасних цифрових технологій у створенні, проєктуванні та просуванні продуктів у сучасному світі.

Фахові компетентності:

- базові знання з графічного дизайну, зокрема принципів композиції, кольорознавства, типографіки, візуальної ієрархії та роботи із формою;
- уміння працювати у цифровому дизайнерському середовищі Figma, використовувати його інструменти для створення, редагування та організації векторної графіки;
- уміння аналізувати референси, відрізняти автентичність від копіювання, застосовувати



принципи стилізації та творчого переосмислення;

- здатність створювати векторні зображення, ілюстрації, плакати, вітальні листівки та логотипи з урахуванням функціональності й естетики;
- здатність розробляти айдентику, формувати цілісний візуальний образ проєкту та логічно обґрунтовувати дизайнерські рішення;
- навички інтеграції елементів української культурної спадщини (орнаментів, символів, кольорових поєднань, регіональних мотивів) у сучасний графічний дизайн;
- навички формування та презентації дизайнерського портфоліо, підготовки візуальних і мультимедійних матеріалів для публічного представлення результатів.

Очікувані результати навчання.

Опановано основи графічного дизайну, мистецької грамотності та візуального мислення; базові принципи композиції, кольорознавства, типографіки та роботи із формою; інструменти цифрового графічного редактора Figma для створення векторної графіки; ключові поняття, пов'язані з українською культурною спадщиною, візуальними кодами та символами. **Засвоєно** практичні навички створення дизайнерських продуктів (листівок, плакатів, логотипів) у цифровому середовищі; роботу з кольоровими палітрами, шрифтами, композиційною ієрархією та візуальними ефектами; принципи етичної роботи з інформацією, референсами та цифровим контентом, дотримання авторського права; навички презентації власних творчих і проєктних результатів. **Поглиблено** розуміння ролі культури, мистецтва та ідентичності у сучасному графічному дизайні; здатність поєднувати традиційні культурні елементи із сучасними цифровими технологіями; уміння критично оцінювати власні дизайнерські рішення та визначати напрями подальшого професійного й творчого розвитку; усвідомлення можливостей графічного дизайну як інструменту самовираження, комунікації та участі в креативних індустріях.

Мінімальна кількість осіб у групі: 10 осіб.

Максимальна кількість осіб у групі: 40 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстеркласи, виїзди з програмою до освітнього закладу.

Документ, що видається за результатами проходження програми: персональний сертифікат у паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами Голови правління ГО «Я І МОЯ ШКОЛА» І. Міньковської та розробницею програми І. Петрушко. Сертифікат також публікується в онлайн-реєстрі на офіційному вебсайті освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА» упродовж 10-ти днів із дня завершення навчання із метою перевірки будь-коли його актуальності та достовірності).

Вартість: безоплатно.

Записатися: <https://forms.gle/fo9WLZdoMjYz8vkb9>.