



**Я і МОЯ
ШКОЛА**



ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова правління
Громадської організації
«Я і МОЯ ШКОЛА»
І. І. Мінковська
17. 11. 2025 р.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ «ГОВОРИЛИ-БАЛАКАЛИ: МИСТЕЦТВО СЛУХАТИ Й ПЕРЕКОНУВАТИ З НУЛЯ»

Найменування освітньої опції: «Говорили-балакали: мистецтво слухати й переконувати з нуля».

Напрямок: формування мовленнєвої, комунікативної та медіаінформаційної компетентностей; розвиток усної та письмової комунікації українською мовою в особистісних, освітніх, громадських і цифрових контекстах; опанування основ ефективної взаємодії, аргументації, активного слухання та сторителінгу; критичне осмислення інформації, медіатекстів і наративів; розпізнавання маніпулятивних технологій і протидія фейкам; розвиток навичок фактчекінгу та безпечної комунікації в інформаційному просторі; формування етичного й відповідального ставлення до слова; розвиток креативного мислення, емоційного інтелекту та культури діалогу; застосування комунікаційних інструментів у реальних кейсах; створення власних комунікаційних продуктів і презентація результатів; навчання впродовж життя.

Мета: розвиток здатності до свідомої, ефективною та етичної комунікації українською мовою в усній і письмовій формах; формування навичок самовираження, аргументації, ведення діалогу й дискусії у різних соціальних, освітніх і громадських контекстах; розвиток критичного мислення, медіаграмотності та вміння аналізувати інформацію з різних джерел; навчання розпізнавання маніпулятивних технологій, пропаганди і фейків і протидії їм; формування культури мовлення, поваги до співрозмовника /-ці та різноманіття думок; розвиток емоційного інтелекту, уміння чути й слухати інших; опанування інструментів сторителінгу, неймінгу, створення меседжів і комунікаційних стратегій; набуття досвіду роботи з реальними та симульованими кейсами у сфері комунікацій; формування відповідального ставлення до слова як інструменту впливу; підготовка до подальшого навчання, громадської активності та професійного самовизначення у сфері комунікацій, медіа та креативних індустрій.

Суб'єкт підвищення кваліфікації: громадська організація «Я і МОЯ ШКОЛА».

Розробниця програми:



Поліна Гач — комунікаційниця, консультантка з комунікацій, лекторка та викладачка з багаторічним досвідом роботи у сфері комунікацій, медіа та громадського сектору, яка з 2019-го року працювала керівницею комунікацій і комунікаційницею в українських громадських, освітніх і креативних проєктах, а з 2023-го року проводить лекції, менторські сесії та освітні курси, консультує громадські організації, благодійні фонди й креативні агенції з питань комунікаційних стратегій, аналізу комунікацій, роботи з медіа, командних процесів і розвитку брендів.



Цільова аудиторія: підлітки 15-22 років, які хочуть розвинути навички усної та письмової комунікації українською мовою, навчитися критично мислити й аналізувати інформацію, краще розуміти себе й інших у процесі взаємодії, опанувати інструменти сторителінгу, аргументації, публічних виступів і командної роботи, розібратися в медіа, цифровій безпеці та маніпуляціях, а також — набути практичного досвіду роботи з реальними комунікаційними кейсами.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 48 годин (або 1,6 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.

Строки і графік виконання програми: офлайн-навчання впродовж 3-х місяців, що передбачає регулярні заняття 2 рази на тиждень тривалістю 4 години кожне (загальний обсяг — 48 годин). Освітній процес поєднує інтерактивні лекції, практичні воркшопи, симуляційні ігри, групову та індивідуальну роботу, обговорення, рефлексію та виконання практичних завдань.

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Мироносицька, 79.

Зміст

Освітня програма складається із 4-х тематичних модулів загальним обсягом 48 годин і спрямована на формування комунікативних, мовленнєвих, соціальних і медіакомпетентностей підлітків, розвиток критичного мислення, уміння працювати з інформацією, будувати аргументацію, протистояти маніпуляціям, ефективно взаємодіяти в команді та створювати власні комунікаційні продукти й стратегії.

Модуль № 1. Філософія комунікацій, наративи та критичне сприймання інформації:

- поняття комунікації та її роль у суспільстві, культурі й повсякденному житті;
- функції мови та типи мовної взаємодії;
- наратив, пропаганда та механізми формування смислів;
- різниця між фактом, думкою та інтерпретацією;
- маніпулятивні технології та способи їх розпізнавання;
- основи фактчекінгу та перевірки інформації з різних джерел;
- критичне осмислення медіатекстів і публічних повідомлень;
- етична відповідальність мовця та наслідки комунікаційних рішень;
- уміння аргументовано висловлювати власну позицію;
- інтеграція особистого та суспільно-історичного досвіду в аналізі повідомлень.

Загальна кількість годин за модулем № 1 — 12 годин.

Модуль № 2. Асертивна комунікація, активне слухання та сторителінг:

- принципи асертивної комунікації та типи комунікативної поведінки;
- вербальні й невербальні засоби взаємодії;
- активне слухання та розпізнавання емоцій співрозмовника;
- побудова довіри та взаєморозуміння в комунікації;
- етика мовлення та культура спілкування;
- інтерв'ювання як інструмент збору інформації;
- сторителінг — структура історії, меседж, цінність, герой;
- аналіз художніх і медіатекстів;
- створення власних історій у письмовій та усній формі;
- рефлексія особистих комунікативних бар'єрів і стереотипів.

Загальна кількість годин за модулем № 2 — 12 годин.



Модуль № 3. Публічна комунікація, медіа та цифрове середовище:

- ведення дискусії та аргументація в різних соціальних контекстах;
- дослідження та формування портрета цільової аудиторії;
- робота медіа та принципи взаємодії з журналістами;
- аналіз інформаційних кампаній і комунікаційних кейсів;
- канали комунікації та основи SMM;
- неймінг, формування лозунгів і ключових меседжів;
- візуальні комунікації як спосіб донесення смислів;
- безпечна та відповідальна комунікація в цифровому просторі;
- критичне оцінювання медіаконтенту та онлайн-взаємодії;
- презентація комунікаційних рішень і групових напрацювань.

Загальна кількість годин за модулем № 3 — 12 годин.

Модуль № 4. Комунікаційні стратегії, лідерство та командна робота:

- поняття комунікаційної стратегії та її складові;
- планування комунікаційних дій і постановка цілей;
- аналіз ефективності комунікацій;
- кризові комунікації та робота з репутаційними ризиками;
- професії у сфері комунікацій та робочі процеси;
- лідерство та командотворення;
- розподіл ролей і відповідальності в команді;
- формування технічних завдань;
- надання та отримання зворотного зв'язку;
- публічна презентація стратегічних рішень і рефлексія.

Загальна кількість годин за модулем № 4 — 12 годин.

Фінальна проєктна робота — самостійне або командне розроблення комунікаційної стратегії, підготовка презентації, публічний захист результатів, аналіз ухвалених рішень, рефлексія щодо власного розвитку та визначення подальших кроків у формуванні комунікативних компетентностей.

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться.

Загальні компетентності:

- здатність здійснювати усну та письмову комунікацію державною мовою в різних особистісних, освітніх і соціальних контекстах;
- здатність формулювати та аргументовано відстоювати власну позицію, поважаючи думки інших;
- здатність до міжособистісної взаємодії, співпраці в групі, командної роботи та спільного ухвалення рішень;
- уміння критично сприймати, аналізувати та інтерпретувати інформацію з різних джерел (усних, письмових, аудіовізуальних, цифрових);
- уміння адаптуватися до змінюваних умов комунікації та розв'язувати нестандартні комунікативні завдання;
- розвиток критичного мислення, уміння розрізняти факти, судження, інтерпретації та маніпуляції;
- відповідальне та безпечне використання інформаційно-комунікаційних технологій і цифрових середовищ;



- дотримання етичних норм, культури мовлення та мовленнєвого етикету;
- усвідомлення власних комунікативних потреб, цілей і шляхів їхнього досягнення;
- готовність до саморефлексії, особистісного розвитку та навчання впродовж життя.

Фахові компетентності:

- вміння аналізувати комунікаційні процеси, наративи та інформаційні кампанії в суспільстві й медіапросторі;
- вміння створювати усні й письмові тексти різних жанрів (історії, повідомлення, меседжі, презентації);
- вміння вести дискусію, аргументувати позицію та працювати із запереченнями;
- вміння добирати канали комунікації та створювати базові SMM-рішення;
- вміння працювати із візуальними комунікаціями як інструментом передачі меседжів;
- здатність розпізнавати маніпулятивні технології, пропаганду та фейки й протистояти їм;
- здатність застосовувати сторителінг як інструмент донесення цінностей і смислів;
- здатність розробляти комунікаційні та SMM-стратегії для різних завдань;
- здатність планувати, презентувати та оцінювати результати комунікаційної діяльності;
- навички активного слухання, асертивної комунікації та побудови довірливої взаємодії;
- навички дослідження та формування портрета цільової аудиторії;
- навички кризових комунікацій і роботи з репутаційними викликами.

Очікувані результати навчання.

Опановано базові поняття комунікації, наративу, медіатексту, маніпуляції та пропаганди; принципи асертивної комунікації, активного слухання та мовленнєвої етики; основи фактчекінгу та критичного аналізу інформації; ключові формати усної й письмової комунікації; базові принципи роботи медіа та цифрових каналів комунікації; структуру та складові комунікаційної й SMM-стратегії. **Засвоєно** навички усної та письмової комунікації в різних соціальних й освітніх ситуаціях; вміння аргументовано висловлювати думки, пояснювати та обговорювати явища й події; здатність розрізняти факти, судження, підтексти та маніпулятивні повідомлення; навички сторителінгу, інтерв'ювання та створення власних текстів; вміння працювати в команді, вести дискусію та надавати зворотний зв'язок; навички аналізу цільової аудиторії та добору ефективних каналів комунікації; здатність безпечно й відповідально комунікувати у цифровому середовищі. **Поглиблено** критичне осмислення ролі комунікацій у формуванні світогляду, культури й суспільних процесів; здатність інтегрувати особистий і суспільно-історичний досвід у комунікаційні рішення; вміння розробляти комплексні комунікаційні стратегії для реальних і навчальних кейсів; навички кризових комунікацій і реагування на репутаційні виклики; здатність до рефлексії власної комунікативної поведінки та подолання комунікативних бар'єрів; усвідомлення відповідальності мовця за вплив слів, меседжів і публічних висловлювань; готовність застосовувати здобуті комунікаційні компетентності в подальшому навчанні, громадській діяльності та професійному розвитку.

Мінімальна кількість осіб у групі: 10 осіб.

Максимальна кількість осіб у групі: 40 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстеркласи, виїзди з програмою до освітнього закладу.

Документ, що видається за результатами проходження програми: персональний сертифікат у паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами Голови правління ГО «Я І МОЯ ШКОЛА» І. Міньковської та розробницею програми П. Гоч. Сертифікат також



**Я і МОЯ
ШКОЛА**

публікується в онлайн-реєстрі на офіційному вебсайті освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я і МОЯ ШКОЛА» упродовж 10-ти днів із дня завершення навчання із метою перевірки будь-коли його актуальності та достовірності).

Вартість: безоплатно.

Записатися: <https://forms.gle/fo9WLZdoMjYz8vkb9>.